

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

TƯ VẤN/NHÓM TƯ VẤN LÊN Ý TƯỞNG, NỘI DUNG, KỊCH BẢN TUYÊN TRUYỀN VIDEO QUẢNG BÁ NGÀNH HỒ TIÊU VÀ GIA VỊ VIỆT NAM

TỔNG QUAN

HELVETAS Việt Nam cùng với Swiss Contact đồng triển khai Chương trình Xúc tiến Nhập khẩu Thụy Sĩ (SIPPO). Cùng với 11 quốc gia toàn cầu, hợp phần tại Việt Nam tập trung nâng cao năng lực cho các tổ chức, hiệp hội, cơ quan xúc tiến thương mại (XTTM), đơn vị chủ trì các hoạt động XTTM nắm được kinh nghiệm (gọi tắt là BSO) tại Việt Nam, giúp các tổ chức BSO có năng lực cung cấp dịch vụ Xúc tiến thương mại cho hai ngành chính là Gỗ Kỹ thuật (Technical Wood -TW), Nguyên liệu Tự nhiên (Natural Ingredients – NI) và Thực phẩm Chế biến (Processed Food – PF) một cách hiệu quả và bền vững.

Năm 2023, Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (Vietnam Pepper Association – VPA) đã được thông qua quyết định đổi tên thành Hiệp hội Hồ tiêu và Cây gia vị Việt Nam (Vietnam Pepper and Spices Association – VPSA). Bên cạnh đó ngành gia vị cũng được xác định là ngành có thể mạnh và có tiềm năng xuất khẩu của Việt Nam trong thời gian tới. Nhằm xác định phương hướng cho VPSA trong dài hạn, SIPPO hỗ trợ VPSA xây dựng Chiến lược phát triển thị trường bền vững ngành hồ tiêu và gia vị. Đến tháng 7 năm 2025, bản chiến lược đã được cơ bản hoàn chỉnh và lấy ý kiến rộng rãi các cơ quan bộ ngành liên quan, chuyên gia trong và ngoài nước, doanh nghiệp thành viên.

Hiện nay nhóm tư vấn, SIPPO và VPSA đã hoàn thành bản nháp Chiến lược truyền thông gắn với bản Chiến lược đã được phát triển bởi VPSA. TOR này nhằm tìm kiếm một tư vấn (hoặc nhóm tư vấn) hỗ trợ lên ý tưởng, nội dung, kịch bản hỗ trợ VPSA sản xuất video truyền thông quảng bá hình ảnh.

PHẠM VI CÔNG VIỆC & NHIỆM VỤ CỤ THỂ:

1. Xác định thông điệp chủ đạo cho ngành, mục tiêu và đối tượng video hướng tới
2. Lên ý tưởng kịch bản
3. Đưa ra kế hoạch sản xuất, đề xuất chi phí sản xuất, phối hợp với VPSA điều phối sản xuất.
4. Tư vấn hoàn chỉnh hậu kỳ của video, đảm bảo chất lượng của video như mục tiêu các bên

đề ra.

PHƯƠNG PHÁP VÀ LỊCH TRÌNH THỰC HIỆN

	Nhiệm vụ cụ thể	Thời gian	Ước tính số ngày công
1.	Xác định thông điệp, chốt ý tưởng chủ đạo	Trước 29/10/25	03
2.	Hoàn tất kịch bản	Trước 02/11/25	04
3.	Kế hoạch sản xuất và điều phối sản xuất	Trước 09/11/25	07
4.	Hoàn chỉnh hậu kỳ và bàn giao	Trước 11/11/25	02
		Tổng	16

HẬU CẦN

Nếu có yêu cầu đi lại sẽ theo định mức của EU-UN và do chương trình SIPPO chi trả.

BÁO CÁO

Đề xuất, kịch bản, sản phẩm video cuối cùng

TÀI LIỆU

Các tài liệu nghiên cứu gồm:

- Tài liệu dự án
- Bản thảo lần 1 và ý kiến Bản chiến lược phát triển thị trường Hồ tiêu và gia vị bền vững
- Bản thảo Chiến lược Truyền thông

Các **tư vấn và nhóm tư vấn** có quan tâm cần gửi CV, thư đề xuất công việc cụ thể, dự kiến phí tư vấn, tham khảo theo định mức chi phí của EU-UN 2022 và Đề xuất kế hoạch sơ bộ và thời gian thực hiện, cùng các tài liệu khác có liên quan đến info@sippo.vn trước 17h ngày 25/10/2025.